

**TERMS AND CONDITIONS**  
**CIMB Private Wealth World Elite Extra Bonus Points Campaign**

1. The **CIMB Private Wealth World Elite Extra Bonus Points Campaign** (“the Campaign”) is organised by CIMB Bank Berhad [Registration No: 197201001799] (“**CIMB Bank**”). CIMB Bank shall herein be referred to as (“**CIMB**”).

**The Campaign Period**

2. The Campaign shall run from 22 June 2026 to 30 June 2027, both dates inclusive (“**Campaign Period**”). The Campaign Period is further divided into twelve (12) campaign months (“**Campaign Month**”) as below:

<b>Campaign Month</b>	<b>Duration</b>
1	22 June 2026 – 31 July 2026
2	01 August 2026 – 31 August 2026
3	01 September 2026 – 30 September 2026
4	01 October 2026 – 31 October 2026
5	01 November 2026 – 30 November 2026
6	01 December 2026 – 31 December 2026
7	01 January 2027 – 31 January 2027
8	01 February 2027 – 28 February 2027
9	01 March 2027 – 31 March 2027
10	01 April 2027 – 30 April 2027
11	01 May 2027 – 31 May 2027
12	01 June 2027 – 30 June 2027

3. CIMB reserves the right upon giving notice of not less than fourteen (14) calendar days to change the duration and/or the commencement and/or the expiry dates of the Campaign Period.

**Eligibility**

4. This Campaign is open to all Private Wealth customers who are **Principal credit cardholders** who hold and spend with **CIMB Private Wealth World Elite Credit Card** (“**Eligible Card**”) issued by CIMB Malaysia and are **CIMB primary account holders** with **CIMB Current Account/-i and/or Savings Account/-i** opened in Malaysia (“**Eligible CASA/-i**”). Eligible CASA/-i that has been terminated, suspended, cancelled, closed or dormant before or within the Campaign Period will not be entitled to participate in this Campaign

Hereinafter referred to as “**Eligible Participant(s)**”.

5. No registration is required to participate in this Campaign.

## Campaign Mechanics and Conditions

6. **“Bonus Points”** refers to points awarded to the Eligible Participant for Eligible Transaction(s) (as defined under Clause 8 herein) charged to the Eligible Card.
7. Subject to these terms and conditions, the Eligible Participant(s) shall be eligible for 50,000 Bonus Points upon meeting the Qualifying Requirements during Campaign Month(s) as stated in Table 1 below and subject to Bonus Points Rewards cap in Clause 9.

Table 1: Qualifying Requirements to be entitled for Bonus Points Rewards				
Monthly Spend Requirement <sup>1</sup> (RM)	Asset Under Management (“AUM”) Requirement <sup>2</sup>	Eligible Mode of Monthly Repayment to Eligible Card	Monthly Bonus Points Rewards	Bonus Points Rewards Cap Pool per Campaign Month
Minimum RM20,000 on Eligible Transactions	Maintain AUM of minimum RM1,000,000* and at least RM500,000 in Wealth Management and/or Current Account/-i and/or Savings Account/-i (CASA/-i) balances** at all times	Monthly Repayment to Eligible Card must be made via Eligible CASA/-i	<b>50,000</b> Bonus Points per Eligible Participant	69,400,000

<sup>1</sup>This is based on the total Eligible Transactions made on the Eligible Card, including Eligible Transactions made using supplementary credit card(s) in each Campaign Month during the Campaign Period.

<sup>2</sup>As stipulated in CIMB Private Wealth and Preferred Terms and Conditions at

[www.cimbprivatewealth.com.my](http://www.cimbprivatewealth.com.my)

*\*Based on the Customer’s month-end balance AUM: Deposits, selected investments and/or cumulative annualised premium/contribution of Life Insurance/Family Takaful products.*

*\*\*Based on the balance deposited in Current Account/-i, Savings Account/-i and/or invested in selected Investment products and/or cumulative annualised premium/contribution of Life Insurance/Family Takaful products.*

8. **“Eligible Transaction(s)”** shall mean purchase transactions for goods and/or services with Eligible Card including online purchases for goods and services incurred for personal consumption and not for business and shall not include betting or gaming or any investment transactions. For the avoidance of doubt, the following transactions are expressly excluded and shall not be treated as Eligible Transaction(s):
  - i) Balance Transfer, Cashlite, Balance Conversion, Flexi Payment Plan or any monthly instalments under any instalment payment facility provided by CIMB;
  - ii) Payment of annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges or any other fees, charges or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;
  - iii) Cash advance/withdrawal/deposit transactions;

- iv) JomPAY, FPX, and/or Duitnow QR transactions;
- v) Spending transactions which are subsequently cancelled or refunded, disputed, unauthorised or fraudulent transactions;
- vi) e-wallet transactions under MCC 6540; and
- vii) transactions with merchant description including “FoneApp”, “Kiplepay”, “Lazada Topup”, “Razer”, or “ShopeePay”.

Any determination by CIMB as to what constitutes Eligible Transaction(s) shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever unless there is obvious error or where the same appears as unfair or unjust.

9. The Bonus Points Rewards are capped at a maximum of 50,000 Bonus Points per Eligible Participant, per Campaign Month, subject to monthly capping of 69,400,000 Bonus Points. The Bonus Points Rewards will be awarded to Eligible Participant(s) who meet the Qualifying Requirements on a first-come, first-served basis subject to availability.
10. For the avoidance of doubt, any transaction(s) made on the Eligible Card’ supplementary credit card(s) will be considered as Eligible Transaction(s) and will be considered as part of the monthly spending requirement.
11. Overseas Eligible Transaction(s) will be calculated based on the Ringgit Malaysia (RM) equivalent of the transacted sum which will be converted at the prevailing exchange rate determined by CIMB at its absolute discretion.
12. All Eligible Transactions will be automatically tracked by CIMB for the purpose of meeting the Qualifying Requirement of the Eligible Participant(s). The tracking of Eligible Transaction(s) is based on the transaction dates and/or time (Malaysia Time) as captured by CIMB transaction records during the Campaign Period.
13. CIMB shall not be held responsible or liable for any delay in the posting of the Eligible Transaction(s) to the Eligible Participant(s)’ Eligible Card and/or error or omission in the posting of the same due to any reasons arising including but not limited to the delay on the part of the merchant unless the same is due to the fraud, negligence and/or wilful default of CIMB. CIMB shall not be responsible for any failure and/or error and/or delay in the transmission of evidence of Eligible Transaction(s) and/or posting of the Eligible Transaction(s) to the Eligible Participant(s)’ Eligible Card by Mastercard, merchant establishments or any other party unless the same is due to the fraud, negligence or wilful default of CIMB.

#### **Campaign Bonus Points and Fulfilment Criteria Process**

14. Eligible Participant(s) who meet the conditions in Clause 7 to 13 shall earn the Bonus Points Rewards (capped at a maximum of 50,000 Bonus Points per Eligible Participant, per Campaign Month, subject to monthly capping stated in Table 1, on first-come, first-serve basis) credited to the Eligible Card and reflected in the statement during the Fulfilment Period.

Eligibility Illustration for Campaign Month 1:

Eligible Participant	Total Eligible Transactions in Campaign Month 1 (RM)	Meet Minimum AUM Balance Requirement	Mode of Monthly Repayment to Eligible Card	Bonus Points Rewards Eligibility
A	30,000	Yes <sup>1</sup>	Repayment via Eligible CASA/-i	Eligible
B	8,500	Yes <sup>1</sup>	Repayment via Eligible CASA/-i	Not eligible
C	30,000	No <sup>1</sup>	Repayment via Eligible CASA/-i	Not eligible
D	30,000	Yes <sup>1</sup>	Repayment via non-Eligible CASA/-i	Not eligible

<sup>1</sup>Eligible Participant(s) met the AUM requirement stipulated in CIMB Private Wealth and Preferred Terms & Conditions at [www.cimbprivatewealth.com.my](http://www.cimbprivatewealth.com.my)

15. Subject to these terms and conditions, the Monthly Bonus Points Rewards shall be credited into the Eligible Participant(s)' principal card account within eight (8) weeks after the end of each Campaign Month.
16. Any determination by CIMB on the computation and the amount of Bonus Points Rewards shall be conclusive and shall not be challenged by the Eligible Participant(s) in any manner whatsoever, save for obvious error. The Bonus Points Rewards cannot be exchanged for a different prize or reward of similar value or any other alternatives in any circumstances.
17. At the time of the fulfilment of the Bonus Points Rewards to the Eligible Participant(s), the Eligible Card account(s) of the Eligible Participant(s) MUST NOT be delinquent, and/or be invalid or cancelled within CIMB's definition, otherwise the Eligible Participant(s) will be disqualified from participating or from receiving the Bonus Points Rewards.
18. The Eligible Participant(s) who are entitled to receive the Bonus Points Rewards shall be able to view the Bonus Points Rewards amount in the Eligible Participant's subsequent credit card monthly statement after the crediting of the Bonus Points Rewards has been performed by CIMB.
19. CIMB will not entertain any complaint(s) whatsoever in connection with the Bonus Points Rewards and shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures or any kind of, intervention, interruptions and/ or electronic or human error in administration and/or processing of the transaction performed via CIMB Credit Card unless the same is due to the fraud, negligence or wilful default of CIMB.

### General Terms and Conditions

20. The Eligible Participant(s) agree that by participating in the Campaign, they:
  - a) are required to read and understand these Terms and Conditions;

- b) have accessed, read and confirm their agreement to these Terms and Conditions;
  - c) confirm that the key contract terms affecting their obligations have been adequately explained to them.
  - d) consent to CIMB processing and disclosing their personal data as well as any personal data of any individual which the Eligible Participant(s) may share with CIMB in accordance with the CIMB Group Privacy Notice at [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - e) agree that all decisions reasonably made by CIMB in relation to every aspect of this Campaign shall be final, binding and conclusive subject to any obvious error and the Eligible Participant(s)/Customer(s) has the right to seek clarification or redress through CIMB's established complaint and dispute resolution channels, including recourse to the relevant authorities where applicable; and
  - f) agree that CIMB shall not be liable or held responsible to the Eligible Participant(s) if CIMB is unable to perform in whole or in part any of its obligations in these Terms and Conditions attributable directly or indirectly to:
    - (i) the failure of any mechanical or electronic device, data processing system or transmission line;
    - (ii) electrical failure;
    - (iii) industrial dispute, war, strike or riot;
    - (iv) any act of God beyond CIMB's control; or
    - (v) any factor which is beyond CIMB's reasonable control.
21. The Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in the Campaign and/or the Bonus Points Rewards will be forfeited if, during the Campaign Period and/or before the crediting of the Bonus Points Rewards:
- a) The Eligible Participant(s) are in breach of the terms and conditions governing the Campaign and/or the terms and conditions governing the Eligible Card and/or Eligible CASA/-i;
  - b) The Eligible Card and/or Eligible CASA/-i is cancelled, terminated or closed or suspended or made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws; or
  - c) The Eligible Card and/or Eligible CASA/-i is delinquent, invalid or cancelled by the Eligible Participant(s) or CIMB.
22. CIMB shall have the right to disqualify any Eligible Participant(s) that it determines to be:
- a) tampering with the participation process; and/or
  - b) acting in breach of these Terms and Conditions.
23. CIMB shall have the right to extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign by giving fourteen (14) calendar days' prior notice to the Eligible Participant(s) to facilitate changes in the business operations, processes or system requirements or as a consequence of change in law and regulations or for reasons that CIMB may stipulate in the notice or in any of the following events:
- a) If there are any changes in law or regulation which makes it impossible or unlawful for CIMB to continue with the Campaign;
  - b) The Eligible Participant(s)/Customers does not operate any of his/her accounts satisfactorily or CIMB has reason to believe that there is a breach of any prevailing laws, by-laws or regulatory requirements, directives or orders issued by Bank Negara Malaysia and/or any other body having authority or jurisdiction over CIMB;

- c) The Eligible Participant(s)/Customers become subject to any sanctions, regulations, embargoes or restrictive measures administered, enacted or enforced by any authorities (“**Sanctions Authorities**”) in:
- (i) the United States of America;
  - (ii) the United Nations;
  - (iii) the states of the European Union;
  - (iv) the United Kingdom;
  - (v) Malaysia; or
  - (vi) the respective governmental institutions and agencies of any of such countries, including but not limited to the United Nations Security Council, the Office of Foreign Assets Control, the United States Department of State, His Majesty’s Treasury and Bank Negara Malaysia (“**Sanctions**”);
24. The Eligible Participant(s) may decide not to participate in the Campaign or discontinue his/her participation in the Campaign if he/she does not agree to such extension, shortening, discontinuation, cancellation, termination or suspension of the Campaign by sending a written notification to CIMB at any time.
25. CIMB shall have the right to extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend the Campaign by giving fourteen (14) calendar days’ prior notice to the Eligible Participant(s) via:
- (i) announcement at CIMB’s website; and/or
  - (ii) notice at CIMB’s branches; and/or
  - (iii) by any other means of notification which CIMB may select.
- For avoidance of doubt, CIMB shall not be liable to the Eligible Participant(s) for any losses, damages, costs or expenses as may be suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or indirect result of any cancellation, suspension, shortening or extension of the Campaign.
26. CIMB shall only be liable for losses or damages if such losses or damages are caused directly by CIMB’s fraud, negligence or wilful default. Notwithstanding anything to the contrary, CIMB shall not be liable to any Eligible Participant(s) or any party for any loss or damage (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages) resulting from:
- a) The Eligible Participant(s) participation or non-participation in the Campaign; and/or
  - b) Any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Participant(s) of the Short Message Service (“**SMS**”) or eDM
27. a) CIMB shall have right to vary, add, delete, or amend any of these Terms and Conditions (“**Amendment**”) by giving twenty-one (21) calendar days’ prior notice to the Eligible Participant(s) to facilitate changes in the business operations, processes or system requirements or as a consequence of change in law and regulations or for reasons that CIMB may stipulate in the notice. If the Eligible Participant(s)/Customers do not agree with the Amendment, then they should not participate in the Campaign. The notice will be given by CIMB via:
- (i) announcement at CIMB’s website; and/or
  - (ii) notice at CIMB’s branches; and/or
  - (iii) advertisement in one newspaper of CIMB’s choice; and/or
  - (iv) by any other means of notification which CIMB may select.

- b) The Amendment shall be considered as binding on the Eligible Participant(s) from the date as specified by CIMB in the notification.
  - c) If the changes are required by law or any rules, regulations, directives, notices and guidelines (“**Regulations**”) then they will take effect in accordance with the law or Regulations and CIMB will inform/give notice to the Eligible Participant(s) about these changes as soon as possible.
  - d) Eligible Participant(s) agree to access CIMB’s website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up to date with any variation to these Terms and Conditions.
28. CIMB will not be liable to the Eligible Participant(s) for any losses, costs or damages suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or an indirect result of the Amendment.
29. The Eligible Participant(s) shall fully indemnify and keep CIMB indemnified against any fee, cost, charge, expense (including any sales and services tax or any other taxes based on the prevailing rate of tax set by the Malaysian Government), loss, damage or liability which CIMB may incur as a result of the Eligible Participant(s):
- a) participation in the Campaign; and/or
  - b) receipt, redemption or use of the Bonus Points Rewards; and/or
  - c) breach or failure to comply with these Terms and Conditions
- unless caused by CIMB’s fraud, negligence or wilful default.
30. These Terms and Conditions:
- a) shall prevail over any provisions or representations contained in any other materials advertising the Campaign; and
  - b) are to be read together with the prevailing terms and conditions of the CIMB’s product(s) and/or service(s) relating to the Campaign which shall apply in addition to these Terms and Conditions.
31. These Terms and Conditions are subject to and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia and other relevant regulatory bodies to which CIMB is subject.
32. If CIMB does not exercise a right that it has in these Terms and Conditions, this does not stop CIMB from exercising that right or any other rights CIMB has in the future.
33. The Eligible Participant(s) agree that they will be responsible for any taxes, government fees or any other charges in relation to this Campaign.
34. a) Eligible Participant(s) may contact CIMB’s Customer Resolution Unit (“CRU”) for any feedback and/or complaint in relation to this Campaign via letter, phone call, and email:  
Address: CIMB Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan  
Telephone No: +603 - 6204 7788  
Email: [contactus@cimb.com](mailto:contactus@cimb.com)

- b) CIMB may change the above contact details by notifying the Eligible Participant(s) by way of announcement at CIMB's website or by any other means of notification which CIMB may select.
- 35. CIMB Current Account/-i and/or Savings Account/-i (CASA/-i) is protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor.
- 36. CIMB's website may contain links to other websites ("**Third Party Links**"). CIMB has no control over, and do not monitor or review the contents of the Third Party Links. If the Eligible Participant(s) do click on the Third Party Links, the Eligible Participant(s) understand that they are accessing the Third Party Links at their own risk and CIMB is not responsible for any losses the Eligible Participant(s) may incur.
- 37. To the extent permitted by law, CIMB disclaims any representations, warranties or endorsement, implied or express, written or oral, of the Bonus Points.
- 38. All risks, loss or damage associated with the redemption or use of the Bonus Points shall be assumed by the Eligible Participant(s).

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**  
**Kempen “CIMB Private Wealth World Elite Tambahan Mata Bonus”**

1. Kempen “**CIMB Private Wealth World Elite Tambahan Mata Bonus**” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [No Pendaftaran: 197201001799] (“**CIMB Bank**”). CIMB Bank hendaklah di sini secara kolektif dirujuk sebagai (“**CIMB**”).

**Tempoh Kempen**

2. Kempen akan berlangsung dari 22 Jun 2026 hingga 30 Jun 2027, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Tempoh Kempen dengan selanjutnya dibahagikan kepada dua belas (12) bulan kempen (“**Bulan Kempen**”) seperti di bawah:

<b>Bulan Kempen</b>	<b>Tempoh</b>
1	22 Jun 2026 – 31 Julai 2026
2	01 Ogos 2026 – 31 Ogos 2026
3	01 September 2026 – 30 September 2026
4	01 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026
5	01 November 2026 – 30 November 2026
6	01 Disember 2026 – 31 Disember 2026
7	01 Januari 2027 – 31 Januari 2027
8	01 Februari 2027 – 28 Februari 2027
9	01 Mac 2027 – 31 Mac 2027
10	01 April 2027 – 30 April 2027
11	01 Mei 2027 – 31 Mei 2027
12	01 Jun 2027 – 30 Jun 2027

3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis yang tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

**Kelayakan**

4. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan Private Wealth yang merupakan **pemegang kad kredit Utama** yang memegang dan berbelanja dengan **Kad Kredit CIMB Private Wealth World Elite** (“**Kad Layak**”) yang dikeluarkan oleh CIMB di Malaysia dan merupakan **pemegang akaun utama CIMB** dengan **Akaun Semasa/-i dan/atau Akaun Simpanan/-i CIMB** yang dibuka di Malaysia (“**CASA/-i Layak**”). CASA/-i Layak yang telah ditamat, digantung, dibatal, ditutup atau menjadi dorman sebelum atau dalam Tempoh Kempen tidak akan berhak untuk menyertai dalam Kempen ini.

Selepas ini dirujuk sebagai “**Peserta Layak**”.

5. Pendaftaran tidak diperlukan untuk menyertai dalam Kempen ini.

## Mekanik dan Syarat-Syarat Kempen

6. “Mata Bonus” merujuk kepada mata yang dianugerahi kepada Peserta Layak untuk Transaksi Layak (seperti yang ditakrif di bawah Klausa 8 di sini) yang dikenakan kepada Kad Layak.
7. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat ini, Peserta Layak akan layak mendapat 50,000 Mata Bonus setelah memenuhi Syarat Kelayakan semasa Bulan Kempen seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah dan tertakluk kepada had Ganjaran Mata Bonus dalam klausa 9.

Jadual 1: Syarat Kelayakan untuk berhak mendapat Ganjaran Mata Bonus				
Syarat Perbelanjaan Bulanan <sup>1</sup> (RM)	Syarat Aset Di Bawah Pengurusan (“AUM”) <sup>2</sup>	Cara Pembayaran Balik Bulanan yang Layak kepada Kad Layak	Ganjaran Mata Bonus Bulanan	Had Mata Bonus Bulanan bagi setiap Bulan Kempen
Minimum RM20,000 bagi Transaksi Layak	Mengekalkan AUM minimum sebanyak RM1,000,000* dan baki sekurang-kurangnya RM500,000 dalam Pengurusan Kekayaan dan/atau Akaun Semasa/-i dan/atau Akaun Simpanan/-i (CASA/-i) pada setiap masa	Pembayaran Balik Bulanan kepada Kad Layak mestilah dibuat melalui CASA/-i Layak	50,000 Mata Bonus bagi setiap Peserta Layak	69,400,000

<sup>1</sup>Ia berdasarkan atas jumlah Transaksi Layak yang dibuat menggunakan Kad Layak, termasuk Transaksi Layak yang dibuat menggunakan kad kredit tambahan, bagi setiap Bulan Kempen semasa Tempoh Kempen.

<sup>2</sup>Seperti yang ditentukan dalam Terma-Terma & Syarat-Syarat CIMB Private Wealth dan Preferred di <http://www.cimbprivatewealth.com.my/>

\*Berdasarkan baki AUM akhir bulan Pelanggan: Deposit, pelaburan terpilih dan/atau premium/sumbangan kumulatif bagi polisi/kontrak Insurans Hayat/Takaful Keluarga yang masih berkuat kuasa.

\*\*Berdasarkan baki yang didepositkan dalam Akaun Semasa/-i, Akaun Simpanan/-i dan/atau dilaburkan dalam produk pelaburan terpilih dan/atau premium/sumbangan kumulatif bagi polisi/kontrak Insurans Hayat/Takaful Keluarga yang masih berkuat kuasa.

8. “Transaksi Layak” hendaklah bermaksud transaksi pembelian untuk barangan dan/atau perkhidmatan dengan Kad Layak termasuk pembelian dalam talian untuk barangan dan perkhidmatan yang ditanggung bagi penggunaan peribadi dan bukan bagi perniagaan dan tidak termasuk perjudian atau pertaruhan atau sebarang transaksi pelaburan. Bagi mengelakkan keraguan, transaksi berikut dikecualikan secara nyata dan tidak akan dianggap sebagai Transaksi Layak:

- i) Pemindahan Baki, *Cashlite*, Penukaran Baki, Pelan Pembayaran Flexi atau apa-apa ansuran bulanan di bawah apa-apa kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB;
- ii) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj penipuan atau apa-apa fi, caj atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau selainnya;
- iii) Transaksi pendahuluan/pengeluaran/deposit tunai;
- iv) Transaksi JomPAY, FPX, dan/atau Duitnow QR;
- v) Transaksi perbelanjaan yang kemudiannya dibatalkan atau dikembalikan, dipertikaikan, transaksi tanpa kebenaran atau penipuan;
- vi) Transaksi e-dompet di bawah MCC 6540 yang ditetapkan; dan
- vii) Transaksi dengan perihalan pedagang termasuk “FoneApp”, “Kiplepay”, “Lazada Topup”, “Razer”, atau “ShopeePay”.

Sebarang penentuan oleh CIMB berkenaan apa yang merupakan Transaksi Layak hendaklah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam apa cara jua melainkan terdapat kesilapan yang jelas atau yang sama kelihatan terlampau tidak adil atau tidak saksama.

9. Ganjaran Mata Bonus dihadkan pada 50,000 Mata Bonus maksimum bagi setiap Peserta Layak, bagi setiap Bulan Kempen, tertakluk kepada had bulanan sebanyak 69,400,000 Mata Bonus. Ganjaran Mata Bonus akan dianugerahkan kepada Peserta Layak yang memenuhi Syarat Kelayakan atas dasar siapa cepat, dia dapat (*first-come, first-served*), tertakluk pada kebolehsediaan.
10. Bagi mengelakkan keraguan, sebarang transaksi yang dilakukan ke atas kad kredit tambahan Kad Layak akan dianggap sebagai Transaksi Layak dan akan dipertimbangkan sebagai sebahagian daripada syarat perbelanjaan bulanan.
11. Transaksi Layak luar negara akan dikira berdasarkan Ringgit Malaysia (RM) setara dengan jumlah transaksi yang akan ditukar pada kadar pertukaran semasa yang ditentukan oleh CIMB atas budi bicara mutlakanya.
12. Semua Transaksi Layak akan dijejaki secara automatik oleh CIMB untuk tujuan memenuhi Syarat Kelayakan Peserta Layak. Penjejakan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan/atau masa transaksi (waktu Malaysia) seperti yang dirakam oleh rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
13. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab untuk sebarang kelewatan dalam pengeposan Transaksi Layak kepada Kad Layak Peserta Layak dan/atau kesilapan atau peninggalan dalam pengeposan tersebut atas apa-apa sebab yang timbul, termasuk tetapi tidak terhad kepada kelewatan pihak peniaga melainkan yang sama adalah disebabkan oleh penipuan, kecuaihan dan/atau keingkaran sengaja CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan dan/atau kesilapan dan/atau kelewatan dalam penghantaran bukti Transaksi Layak dan/atau pengeposan Transaksi Layak kepada Kad Layak Peserta Layak melalui Mastercard, pertubuhan peniaga atau mana-mana pihak lain melainkan yang sama adalah disebabkan oleh penipuan, kecuaihan atau keingkaran sengaja CIMB.

## Mata Bonus Kempen dan Proses Pemenuhan Kriteria

14. Peserta Layak yang memenuhi syarat dalam klausa 7 hingga 13 akan memperolehi Ganjaran Mata Bonus (dihadkan pada 50,000 Mata Bonus maksimum bagi setiap Peserta Layak, bagi setiap Bulan Kempen, tertakluk kepada had bulanan seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1, atas dasar siapa cepat, dia dapat (*first-come, first-served*)) dikreditkan kepada Kad Layak dan dicerminkan dalam penyata semasa Tempoh Pemenuhan.

### Ilustrasi Kelayakan untuk Bulan Kempen 1:

Peserta Layak	Jumlah Transaksi Layak dalam Bulan Kempen 1 (RM)	Memenuhi Syarat Baki Minimum AUM	Cara Pembayaran Balik Bulanan kepada Kad Layak	Kelayakan Ganjaran Mata Bonus
A	30,000	Ya <sup>1</sup>	Pembayaran balik melalui CASA/-I Layak	Layak
B	8,500	Ya <sup>1</sup>	Pembayaran balik melalui CASA/-I Layak	Tidak layak
C	30,000	Tidak <sup>1</sup>	Pembayaran balik melalui CASA/-I Layak	Tidak layak
D	30,000	Ya <sup>1</sup>	Pembayaran balik bukan melalui CASA/-I Layak	Tidak layak

<sup>1</sup>Peserta Layak memenuhi syarat AUM yang dinyatakan dalam Terma-Terma & Syarat-Syarat CIMB Private Wealth dan Preferred di [www.cimbprivatewealth.com.my](http://www.cimbprivatewealth.com.my)

15. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat ini, Ganjaran Mata Bonus Bulanan akan dikreditkan ke dalam akaun kad utama Peserta Layak dalam masa lapan (8) minggu selepas tamat setiap Bulan Kempen.
16. Sebarang penentuan oleh CIMB berkenaan pengiraan dan jumlah Ganjaran Mata Bonus hendaklah konklusif dan tidak boleh dicabar oleh Peserta Layak dalam apa cara jua, melainkan kesilapan yang jelas. Ganjaran Mata Bonus tidak boleh ditukar dengan hadiah atau ganjaran lain yang mempunyai nilai setara atau sebarang alternatif lain dalam sebarang keadaan.
17. Pada masa pemenuhan Ganjaran Mata Bonus kepada Peserta Layak, akaun Kad Layak Peserta Layak MESTILAH TIDAK delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan dalam definisi CIMB, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada penyertaan atau daripada menerima Ganjaran Mata Bonus.

18. Peserta Layak yang berhak untuk menerima Ganjaran Mata Bonus akan dapat melihat amaun Ganjaran Mata Bonus dalam penyata bulanan kad kredit Peserta Layak berikutnya selepas pengkreditan Ganjaran Mata Bonus telah dilakukan oleh CIMB.
19. CIMB tidak akan melayan sebarang jua aduan berkenaan dengan Ganjaran Mata Bonus dan tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa cara jua berkenaan dengan apa-apa kegagalan teknikal atau apa-apa jenis, campur tangan, gangguan dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan melalui Kad Kredit CIMB melainkan jika yang sama disebabkan oleh penipuan, kecuaiian atau keingkaran sengaja CIMB.

#### Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

20. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka:
  - a) dikehendaki membaca dan memahami Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - b) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - c) mengesahkan bahawa terma-terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
  - d) bersetuju kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Peserta Layak kepada CIMB menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - e) bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini adalah muktamad, mengikat dan konklusif, tertakluk kepada sebarang kesilapan yang jelas dan Peserta Layak berhak mendapatkan penjelasan atau pembetulan melalui saluran aduan dan penyelesaian pertikaian yang telah ditetapkan oleh CIMB, termasuk merujuk kepada pihak berkuasa berkaitan jika berkenaan; dan
  - f) bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajibannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
    - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
    - (ii) kegagalan elektrik;
    - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
    - (iv) apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
    - (v) apa-apa faktor di luar kawalan munasabah CIMB.
21. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen dan/atau Ganjaran Mata Bonus akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Ganjaran Mata Bonus:
  - a) Peserta Layak memungkirkan terma-terma dan syarat-syarat yang mentadbirkan Kempen dan/atau Kad Layak dan/atau CASA/-i Layak;

- b) Kad Layak dan/atau CASA/-i Layak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang diperintahkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diberi kuasa oleh undang-undang; atau
  - c) Kad Layak dan/atau CASA/-i Layak adalah delinkuen, tidak sah atau dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.
22. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah:
- a) mengganggu penyertaan; dan/atau
  - b) bertindak memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
23. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak bagi memudahkan perubahan dalam operasi perniagaan, proses atau keperluan sistem atau sebagai akibat perubahan undang-undang dan peraturan atau atas sebab-sebab yang mungkin ditetapkan oleh CIMB dalam notis atau dalam mana-mana peristiwa berikut:
- a) Jika terdapat sebarang perubahan dalam undang-undang atau peraturan yang menjadikan mustahil atau menyalahi undang-undang bagi CIMB untuk meneruskan Kempen;
  - b) Peserta/Pelanggan Layak tidak mengendalikannya mana-mana akaunnya dengan memuaskan atau CIMB mempunyai sebab untuk mempercayai bahawa terdapat pelanggaran mana-mana undang-undang, peraturan atau keperluan kawal selia, arahan atau perintah yang berkuat kuasa, yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia dan/atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa atau bidang kuasa ke atas CIMB;
  - c) Peserta/Pelanggan Layak tertakluk kepada apa-apa sekatan, peraturan, embargo atau langkah-langkah sekatan yang diuruskan, digubal atau dikuatkuasakan oleh mana-mana pihak berkuasa ("**Pihak Berkuasa Sekatan**") di:
    - (i) Amerika Syarikat;
    - (ii) Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu;
    - (iii) Negara-negara Kesatuan Eropah;
    - (iv) United Kingdom;
    - (v) Malaysia; atau
    - (vi) Institusi dan agensi kerajaan masing-masing bagi mana-mana negara tersebut, termasuk tetapi tidak terhad kepada Majlis Keselamatan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu, Pejabat Kawalan Aset Luar Negara, Jabatan Negara Amerika Syarikat, Perbendaharaan Diraja dan Bank Negara Malaysia ("**Sekatan**")
24. Peserta Layak boleh memutuskan untuk tidak menyertai Kempen atau menghentikan penyertaannya dalam Kempen jika dia tidak bersetuju dengan sebarang lanjutan, pemendekan, pembatalan, penamatan atau penggantungannya Kempen dengan menghantar notis bertulis kepada CIMB pada bila-bila masa.
25. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui:-
- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
  - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
  - (iii) melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

26. CIMB hanya akan bertanggungjawab atas kerugian atau kerosakan sekiranya kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan secara langsung oleh penipuan, kecuaiian atau keingkaran sengaja CIMB. Tanpa mengira apa-apa yang bertentangan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:
- a) Penyertaan atau kegagalan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
  - b) Sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan Khidmat Pesanan Ringkas ("**SMS**") atau *eDM* oleh Peserta Layak
27. a) CIMB hendaklah mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("Pindaan") dengan memberi notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak bagi memudahkan perubahan dalam operasi perniagaan, proses atau keperluan sistem atau sebagai akibat perubahan undang-undang dan peraturan atau atas sebab-sebab yang mungkin ditetapkan oleh CIMB dalam notis tersebut. Sekiranya Peserta/Pelanggan Layak tidak bersetuju dengan Pindaan, mereka tidak seharusnya menyertai Kempen. Notis akan diberikan oleh CIMB melalui:
- (i) pengumuman di laman sesawang CIMB; dan/atau
  - (ii) notis di cawangan CIMB; dan/atau
  - (iii) iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
  - (iv) melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b) Pindaan ini akan dianggap mengikat Peserta Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
- c) Sekiranya perubahan tersebut diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Peserta/Pelanggan Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d) Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman sesawang CIMB secara berkala untuk melihat terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti sebarang perubahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
28. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.

29. Peserta Layak akan menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan bahawa CIMB ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada Peserta Layak:
- penyertaan dalam Kempen; dan/atau
  - penerimaan, penebusan atau penggunaan Ganjaran Mata Bonus; dan/atau
  - kemungkinan atau kegagalan untuk mematuhi Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini oleh Peserta Layak.
- melainkan disebabkan oleh penipuan, kecuaiian atau keingkaran sengaja CIMB.
30. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:
- hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
  - hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang akan terpakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
31. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan kawal selia berkenaan lain di mana CIMB tertakluk.
32. Sekiranya CIMB tidak menjalani hak yang dimilikinya di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ia tidak akan menghalang CIMB daripada menjalani hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa hadapan.
33. Peserta Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, yuran kerajaan atau sebarang caj lain berkaitan Kempen ini.
34. a) Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB (“CRU”) bagi sebarang maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon, dan e-mel:  
Alamat: CIMB Bank Berhad, Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan  
No Telefon: +603 - 6204 7788  
E-mel: [contactus@cimb.com](mailto:contactus@cimb.com)
- b) CIMB boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman sesawang CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
35. Akaun Semasa/-i dan/atau Akaun Simpanan/-i (CASA/-i) CIMB dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.
36. Laman sesawang CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman sesawang lain (“**Pautan Pihak Ketiga**”). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Jika Pelanggan Layak terklcik pada Pautan Pihak Ketiga, Pelanggan Layak memahami bahawa mereka telah mengakses Pautan Pihak Ketiga atas risiko mereka sendiri dan CIMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh Peserta Layak.

37. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB menafikan sebarang pernyataan, jaminan atau pengesahan, sama ada tersirat atau nyata, bertulis atau lisan, mengenai Mata Bonus.
38. Kesemua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Mata Bonus hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak.